

Nacionālais saturs- mediju politikas prioritāte

LATO konference

Kaspars Ozoliņš, Modern Times Group (MTG) direktors Baltijas valstīs

Rīgā, 2012 gada 10 maijā

Ko vēlos uzsvērt?

1. Kādā situācijā esam un kas ir mūsu riski Latvijā?
2. Kāds komplekss risinājums ir nepieciešams televīzijas sektora modernizācijā ar mērķi stiprināt nacionālo informācijas telpu?

Jau pusgadu MTG runā par mērķi – nostiprināt nacionālo informācijas telpu

Izmaiņas nepieciešamas:

- 1. Vērtību vārdā** – nacionālās informācijas telpas nostiprināšanai, kurā līdzās stiprai sabiedriskajai televīzijai arī LNT un TV3 veido nacionālo saturu
2. Lai nacionālās komerctelevisijas kļūtu vismaz **daļēji** tikpat konkurētspējīgas, cik ārvalstu TV kanāli

	Nacionālās komercTV	Ārvalstu TV	Sabiedriskā TV
Ieņēmumi no reklāmas	+	+	+
Ieņēmumi no Operatoriem	???	+	
Ieņēmumi no valsts			+
Izplatīšanas izdevumi virszemes apraidei	- 650 000 Ls		- 650 000 Ls

Mēs zaudējam latviešu skatītāju...

Lai noturētu mūsu skatītājus Latvijas nacionālās informācijas telpā, TV3 ir jāinvestē nacionālā satura veidošanā – sezonās, kad nevaram investēt, latviešu skatītājs migrē uz krievu kanāliem

TOP 10 skatītākie kanāli 2012. gada janvārī

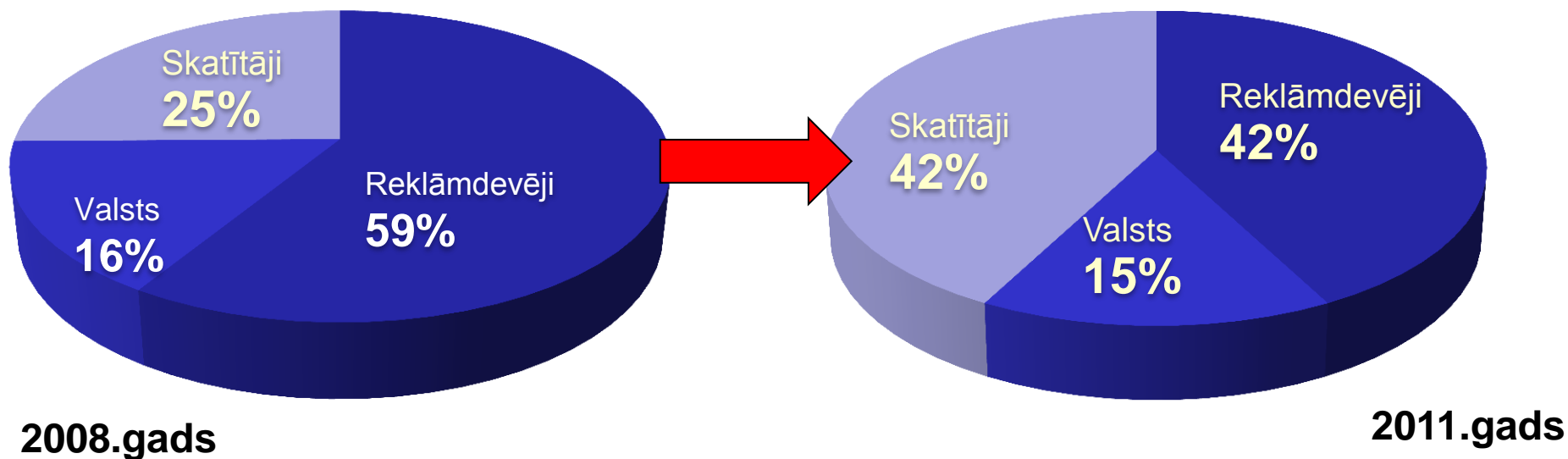
	Kanāls	TV skatīšanās laika daļa (Share %)
1	TV3	11,7
2	PBK	11,2
3	LNT	11,1
4	LTV1	9,4
5	NTV Mir Latvija	6,3
6	RTR Planeta Baltija	5,7
7	LTV7	5
8	3+	4,3
9	TV5	4,2
10	Ren TV Baltic	3,6

«Pervij Baltijskij Kanal» janvārī jau N.2 Latvijā!!!

Dati: :TNS Latvia:
Laika periods: 01.2012.
Mērķa grupa: Latvijas iedzīvotāji,
kas vecāki par 4 gadiem

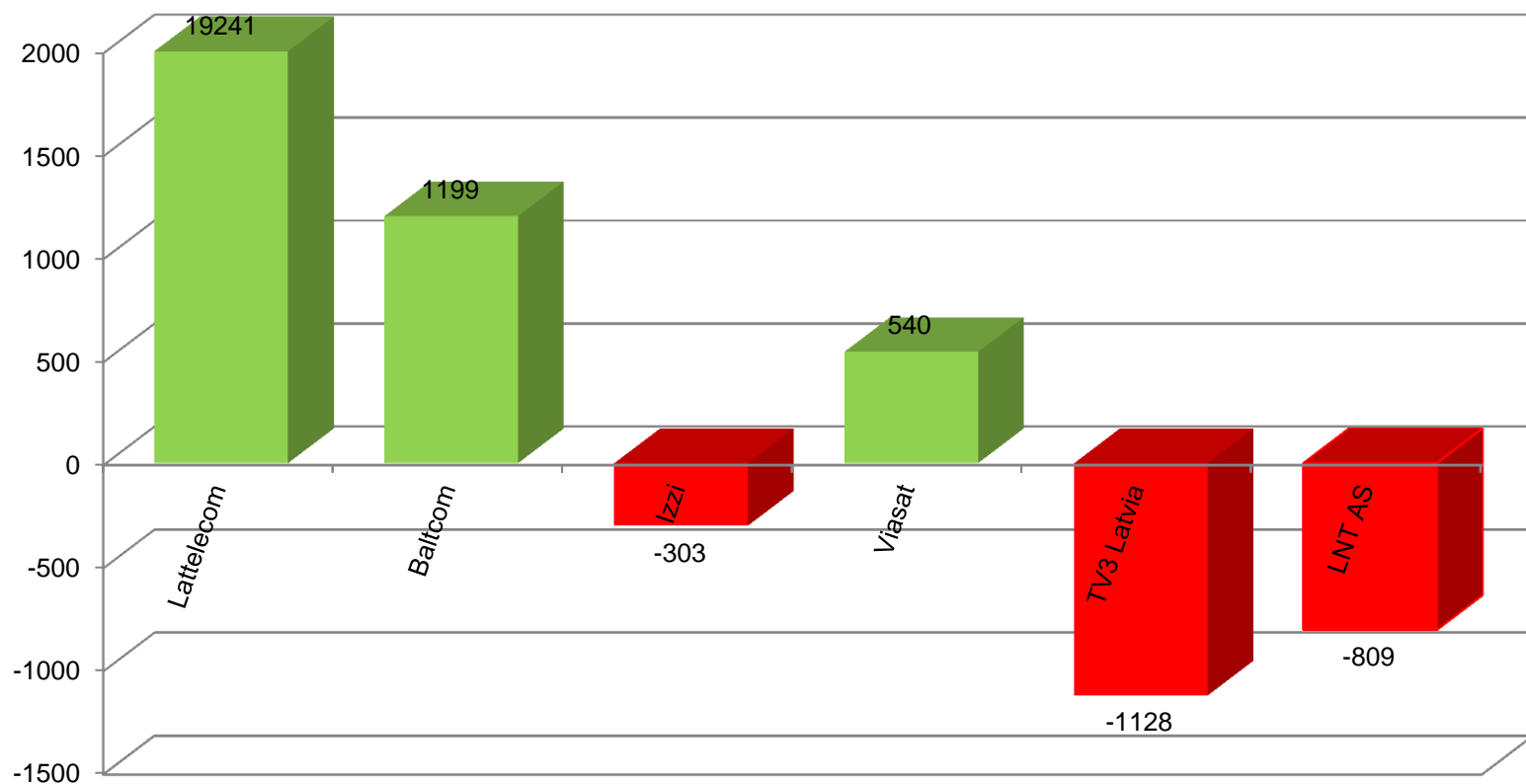
Ieņēmumi no skatītājiem pieaug, bet ieņēmumi no reklāmas krīt

1. Skatītāju pāriešana uz maksas televīzijas pakalpojumiem pēc digitalizācijas strauji palielina kopējos maksas operatoru ieņēmumus.
2. Nacionālie komerckanāli **zaudē 40%** ieņēmumu, jo reklāmas tirgus samazinās, un reklāmas tirgū ienāk jauni ārzemju kanāli.



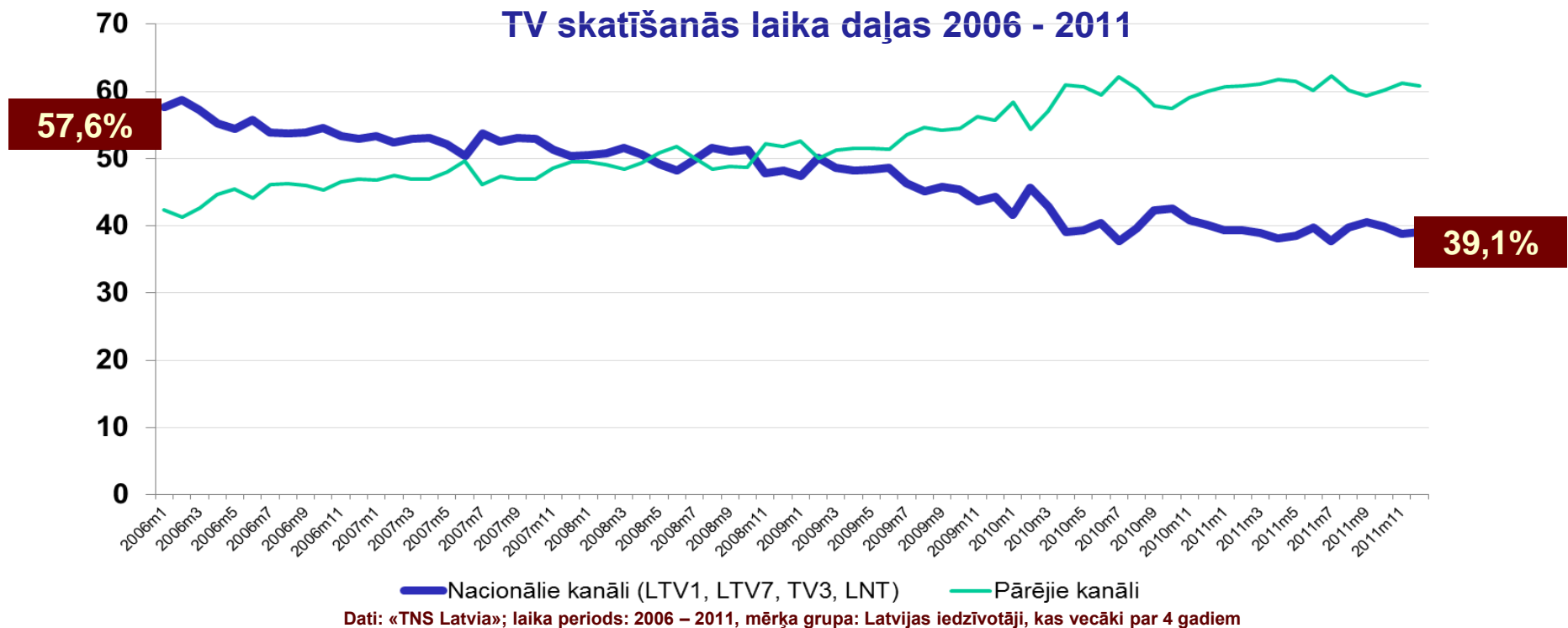
Nozares finanšu rezultāti 2010.gadā

LVL, '000



Nacionālie kanāli ir minoritāte

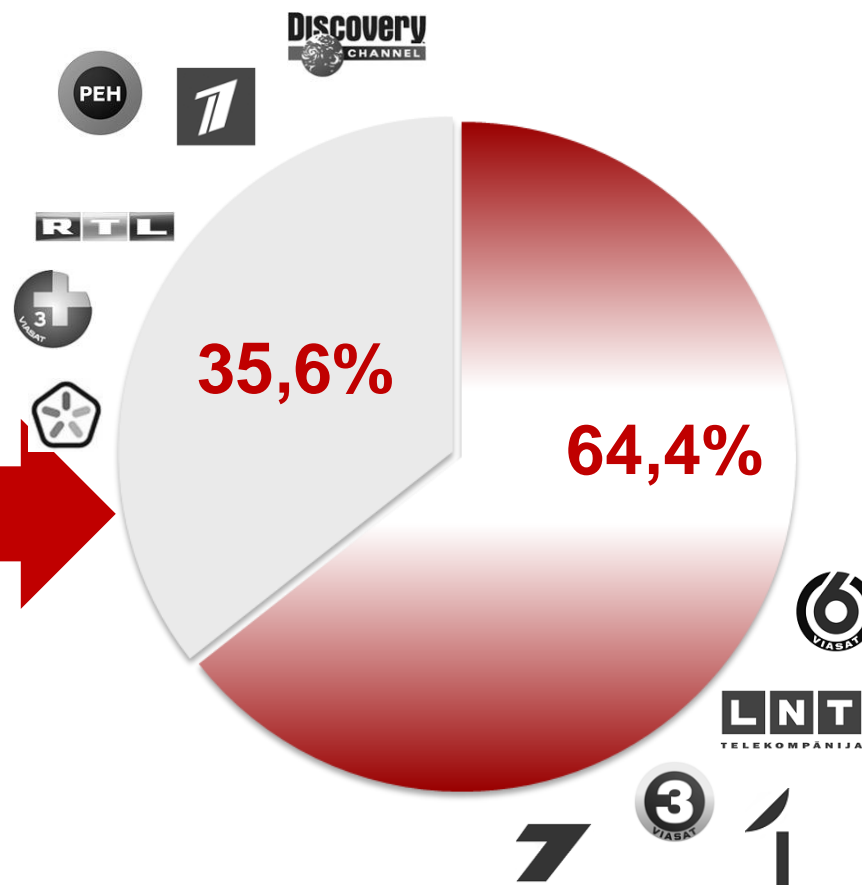
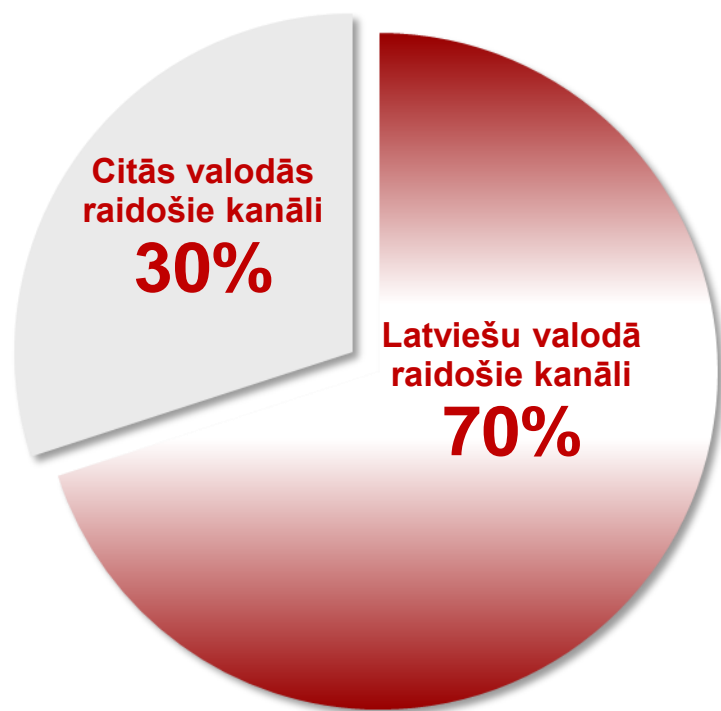
Maksas televīzijas pakalpojumus izmanto jau 90% Latvijas iedzīvotāju (2008. gadā bija tikai 60%), tādējādi ārzemju kanālu reitingi strauji aug, un nacionālie kanāli jau kļuvuši par minoritāti.



Skatīšanās laika daļa / latvieši

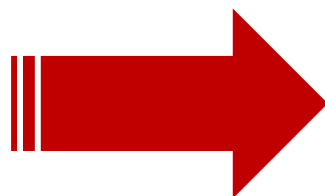
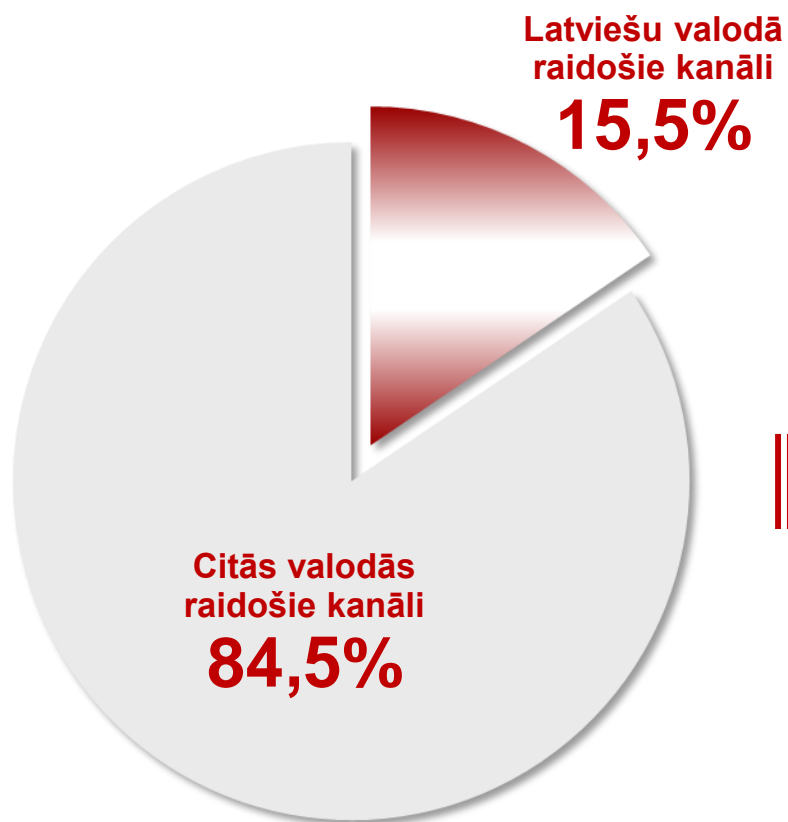
2009

2011

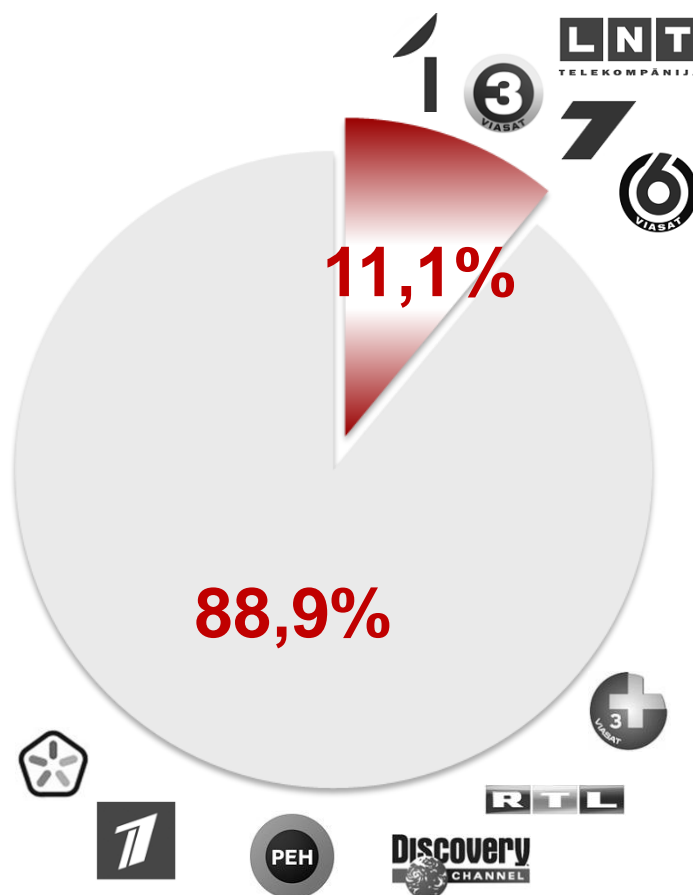


Skatīšanās laika daļa / cita tautība

2009

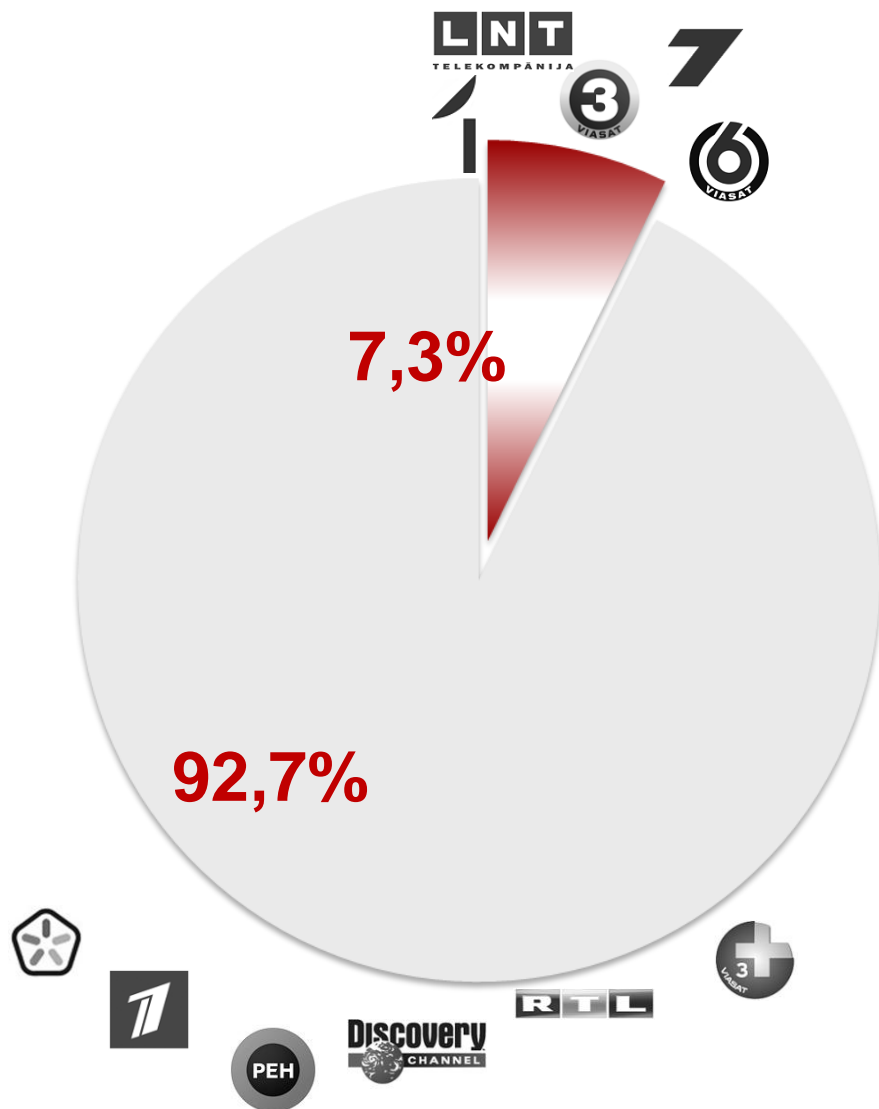


2011

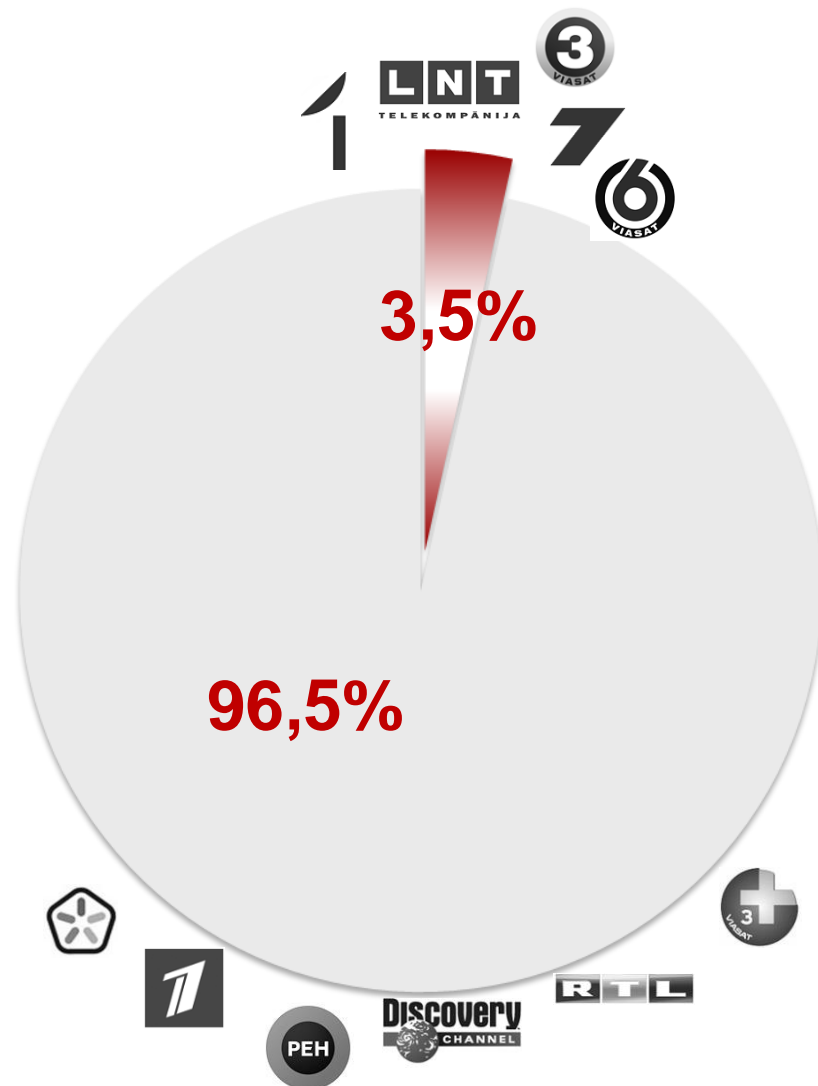


Skatīšanās laika daļa/ cita tautība

Latgale



Rīga



Programmu tops / cita tautība

	Latgale		Reitings %	Reitings '000
1	Politiskais starpbrīdis	PBK	11,1	19,6
2	I. Allegrovas jubilejas koncerts	PBK	11,1	19,5
3	Mēs - Eiropa	PBK	10,8	19
4	Latvijas Laiks	PBK	10,1	17,9
5	Latvijas Laiks. Vakara intervija	PBK	9,6	16,9
6	Ir viedoklis!	PBK	9,1	16
7	Esiet laipni!	PBK	8,9	15,7
8	Biznesa ziņas	PBK	7,9	13,9
9	Skūpstis uz pieres	NTV Mir	7,7	13,5
10	Mīlestības izvēle	PBK	7,3	12,9
11	S.Rotaru koncerts	PBK	7	12,3
12	Divas zvaigznes	PBK	6,7	11,8
13	Nu ir pigori!	PBK	6,6	11,7
14	Mūmija	3+	6,6	11,7
15	Maskava asarām netic	PBK	6,5	11,5
16	Laiks (VREMJA)	PBK	6,4	11,2
17	Radinieks	NTV Mir	6,2	10,9
18	Personīgi apstākļi	PBK	6	10,7
19	Ceļa patruļa 4	TV5	5,8	10,3
20	Ziņas (20.10)	PBK	5,7	10,1

	Rīga		Reitings %	Reitings '000
1	Ir viedoklis!	PBK	17,2	62,5
2	Politiskais starpbrīdis	PBK	15,8	57,4
3	Latvijas Laiks	PBK	15,8	57,2
4	Latvijas Laiks. Vakara intervija	PBK	15,3	55,4
5	Esiet laipni!	PBK	15,1	54,7
6	Mēs - Eiropa	PBK	13	47,2
7	Robinsons	PBK	11,7	42,3
8	V. Putina uzruna tautai	PBK	11,5	41,6
9	Personīgi apstākļi	PBK	11,3	41,1
10	Laiks (VREMJA)	PBK	10,9	39,6
11	Biznesa ziņas	PBK	10,8	39,3
12	Maskava asarām netic	PBK	9,7	35,4
13	Tomēr...	PBK	9,6	34,9
14	Mīlestības izvēle	PBK	9,3	33,6
15	Divas zvaigznes	PBK	9,1	33,1
16	I. Allegrovas jubilejas koncerts	PBK	8,6	31,1
17	Skūpstis uz pieres	NTV Mir	8,4	30,6
18	Skaistulis #	PBK	8,3	30,2
19	Ziņas (15.53)	PBK	7,8	28,2
20	Lai runā!	PBK	7,6	27,5

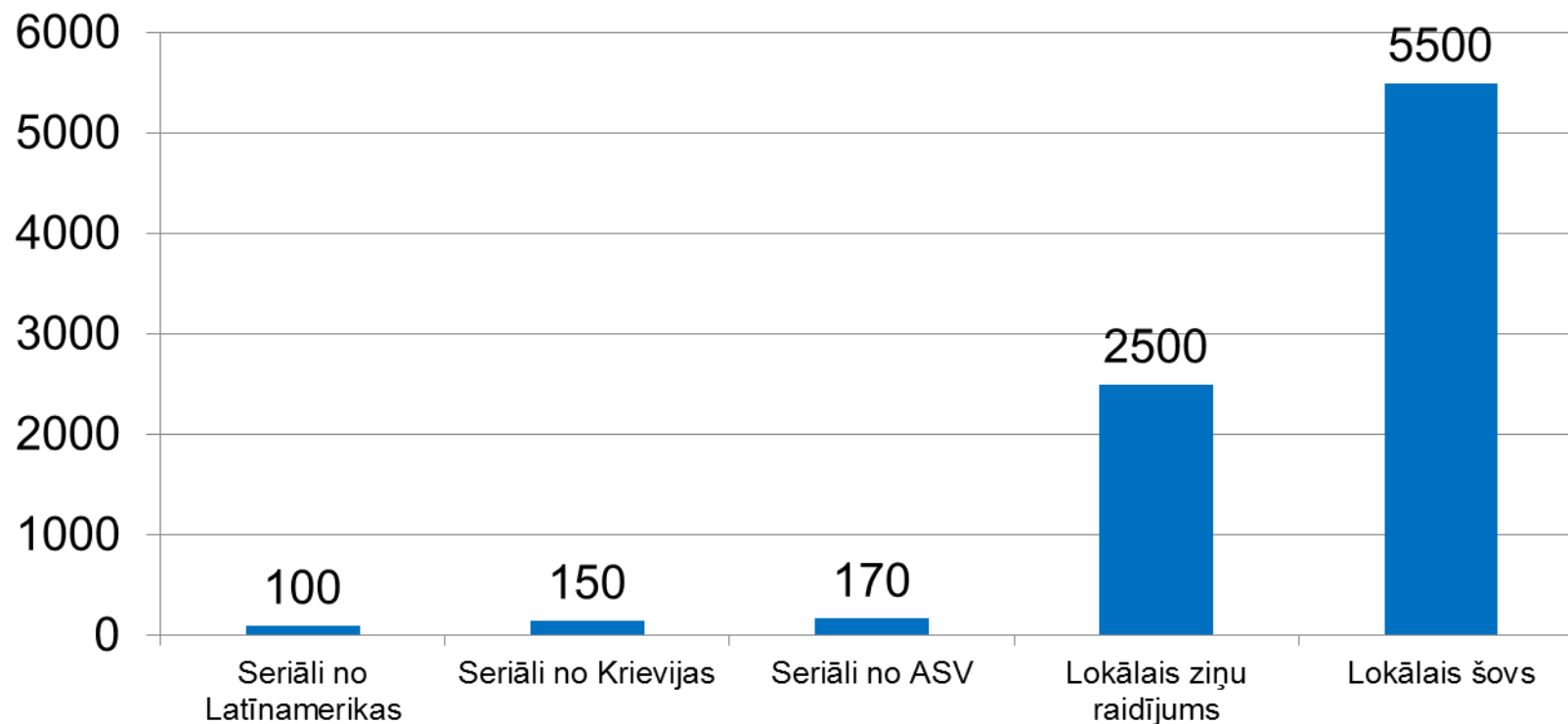
Programmu tops / latvieši

	Programmu TOP Marts 2012, mērķa grupa - latvieši	Channel	TRP (avgW)	'000 (avg)
1	Latvijas zelta talanti 2012	LNT	21,9	263,9
2	UgunsGrēks 7	TV3 lv	18,2	218,5
3	Zelta ķepa	LNT	17,6	210,9
4	TV3 Laika ziņas	TV3 lv	16,4	196,7
5	TV3 ziņas	TV3 lv	15,6	188,2
6	Nekā personīga	TV3 lv	13,9	167,6
7	LNT ziņas (Svētdienā)	LNT	13,7	164,7
8	Ekstrasensu cīņas 11	TV3 lv	13,7	164,8
9	Panorāma (Sestdienā)	LTV1 lv	13,6	163,4
10	Bez tabu	TV3 lv	12,5	150,2
11	LNT ziņu "Top 10"	LNT	12	144,3
12	Mamma Mia!	TV3 lv	11,9	142,7
13	Panorāma. Laika ziņas	LTV1 lv	11,8	141,4
14	Latvijas šlāgeraptauja 2012	LTV1 lv	11,3	135,9
15	LNT ziņas	LNT	11,3	136
16	Panorāma. Sports	LTV1 lv	11,2	135,1
17	Vides fakti	LTV1 lv	11,1	133,3
18	de facto	LTV1 lv	11	132,5
19	Molotova kokteilis	TV3 lv	10,9	130,4
20	Es savai zemītei	LTV1 lv	10,8	129,7

Cik maksā nopirkt TV Programmas vienu stundu?

1. Ārzemju satura cena ir daudzkārtīgi lētāka, jo šim saturam ir noiets visā pasaulē.
2. Nacionālā satura ražošanas izmaksas ir 100% jāsedz nacionālai televīzijai.

Lati/stundā par vienu raidīšanas reizi



Starpsecinājums: Nacionālie komerckanāli nespēj uzturēt kvalitatīvu nacionālo saturu ar atļautajiem ieņēmumiem:

1. Nacionālajām komerctelevizijām nav tiesību pieprasīt samaksu par retranslāciju, **kamēr ārzemju kanāli to saņem.**
2. Joprojām nav piešķirts sabiedriskais pasūtījums.
3. Politiskās reklāmas ierobežojums vēl vairāk samazinās TV sektora budžetu (0,5-1 milj. gadā).
4. Reklāmas absolūtais tirgus stagnē, un uz TV reklāmu pretendē aizvien vairāk ārzemju TV kanālu (NTV Mir, RTR, Fox Life, Fox Crime, National Geographics, OETV u.c.).
5. LTV nav izgājusi no reklāmas tirgus un faktiski kropļo reklāmas tirgu, bieži ar neadekvāti zemu cenu.
6. Nacionālie kanāli nodrošina bezmaksas pieeju 100% Latvijas iedzīvotājiem virszemes apraidē, maksājot 650 000 latus (izmanto 10% Latvijas iedzīvotāju), – ārzemju kanāliem nav šo izdevumu.

Ko tālāk? - Alternatīvie scenāriji

1. Nacionālie komerckanāli aizvien biežāk iepirks lētus Krievijas un citu lielvalstu produktus

un/vai

2. Nacionālie komerckanāli atteiksies no nacionālās licences, pārtraucot apmaksāt bezmaksas TV pieeju skatītājiem visā Latvijā (645 000 LVL/gadā) un uzsāks maksas pieprasīšanu no maksas operatoriem. 10% Latvijas iedzīvotāju zaudēs iespēju redzēt nacionālos komerckanālus bez maksas.

	Ārvalstu TV
Ieņēmumi no reklāmas	+
Ieņēmumi no Operatoriem	+

vai

3. Atbalstot valstiski svarīgo mērķi par nacionālās informācijas telpas stiprināšanu, likumdevējs atrod iespēju palīdzēt nacionālajām komerctelevizijām un sabiedriskajai televīzijai.

MTG stratēģija

1. Nostiprināt nacionālo saturu TV3
2. Saglabāt LNT kanāla radošo un brenda potenciālu, paplašinot nacionālā satura ražošanu
3. Pastiprināt TV5 kanāla radošo potenciālu un iekarot augstākus reitingus
4. Saglabāt Ziņu redakcionālo neatkarību un viedokļu dažādību TV3 un LNT informatīvajos raidījumos
5. Turpināt ievērot MTG principu par politisko neitralitāti

MTG iniciatīvas

1. Aicināt likumdevēju atcelt “must carry” principu – tagad procesā
2. Atbalstīt spēcīga sabiedriskā mēdija izveidi ar koncentrāciju uz kvalitāti nevis reklāmu (piem. TV ombuda izveide)
3. Veicināt Latvijas neatkarīgo producentu nozares izveidi, radot lielākas iespējas arī sabiedriskajam pasūtījumam izmantot šo radošo nacionālo potenciālu.

Kopsavilkums

TV sektorā ir vajadzīgas daudzplākšņainas reformas – vajadzīgs ir nemitīgs sistemātisks darbs – gan mēdiju ekspertiem, gan tehnoloģiju ekspertiem, gan politiķiem, gan biznesam – tikai tāds darbs nesīs rezultātus – un tie nebūs mēneša divu laikā, bet prasīs ilgu daudzus mēnešus centienu.

Paldies par uzmanību.